

Xu hướng TMĐT và thách thức về logistics

Bảo trợ bởi 
ndo.vn

NGUYỄN QUANG THUẬT

TÓM LƯỢC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

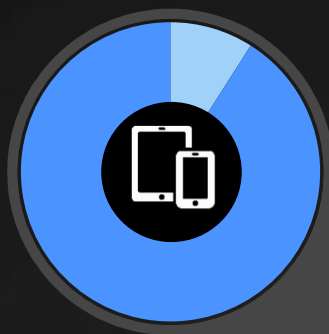
NGƯỜI DÙNG
INTERNET



45%
DÂN SỐ

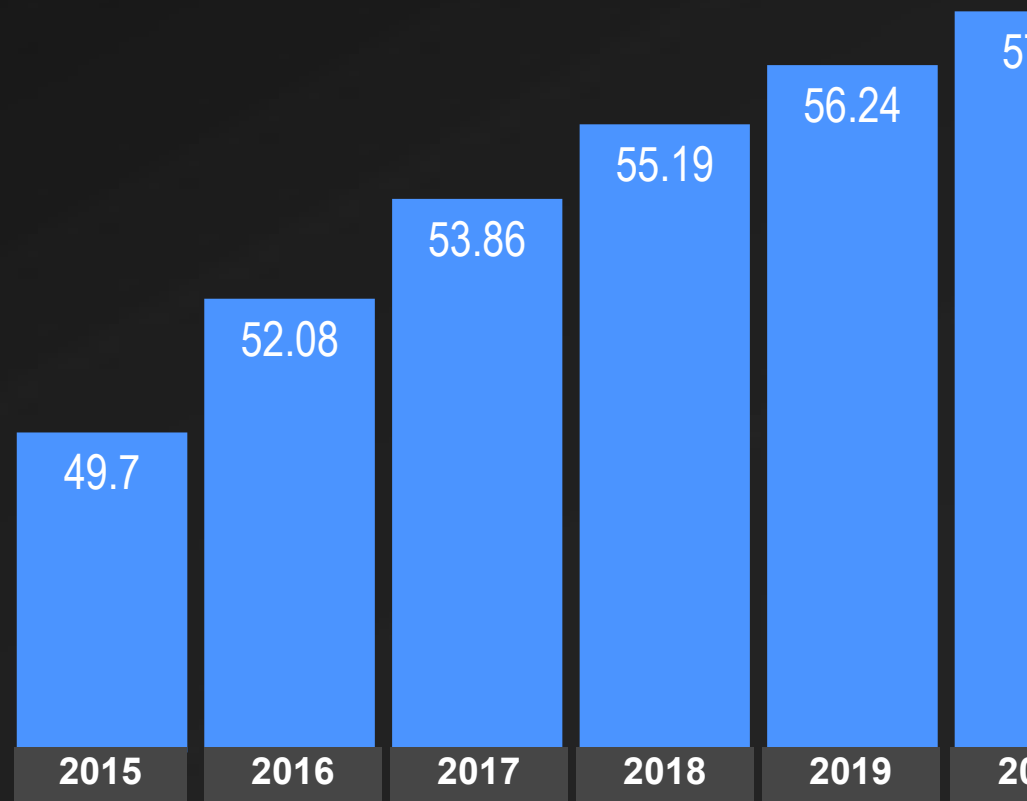
Nguồn: Nielsen at VOBF

NGƯỜI DÙNG
SMARTPHONE/TABLET



91%
DÂN SỐ

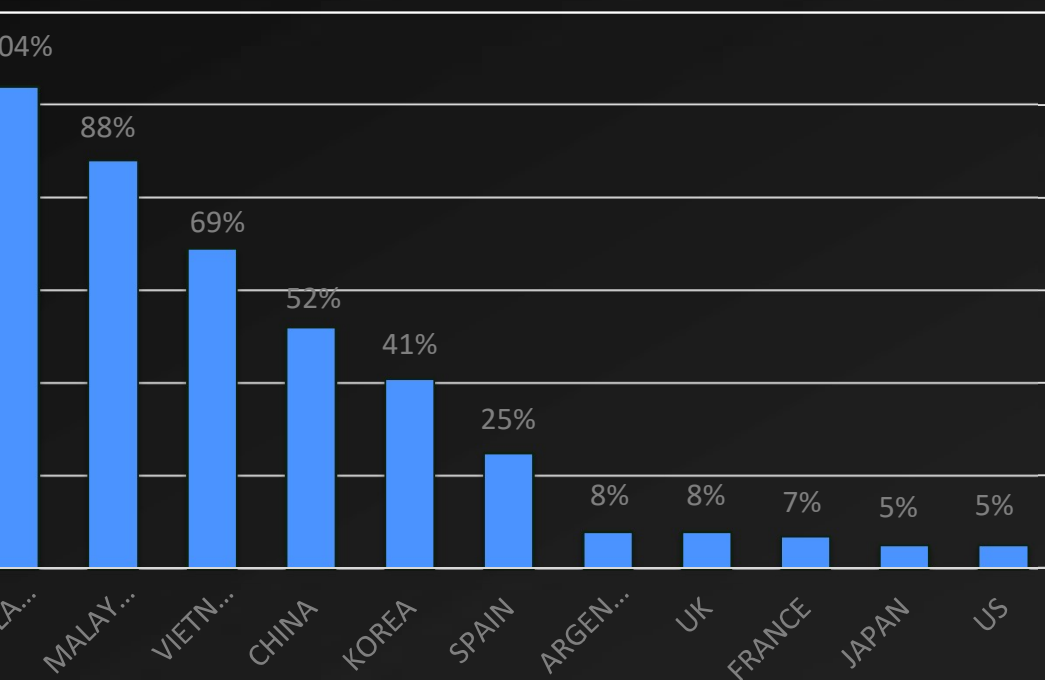
Nguồn: Creative Commerce 2017



Thống kê số lượng người dùng Internet (2015-2020)

TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG HƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VIỆT NAM 2017

35%



Nguồn: Kantar Worldpanel(2017)

DỰ ĐOÁN TĂNG TRƯỞNG DOANH TH



7.5 tỷ USD

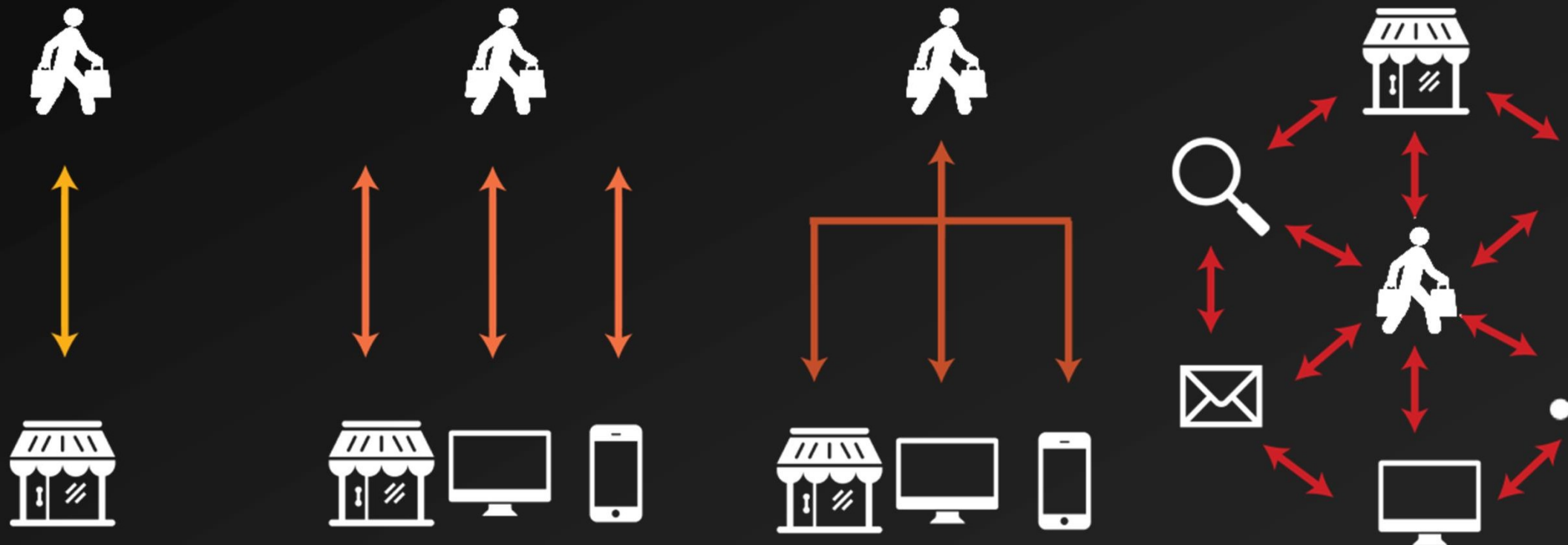
HƯỚNG BÁN HÀNG ĐA KÊNH (OMNI-CHANNEL)

Single Channel

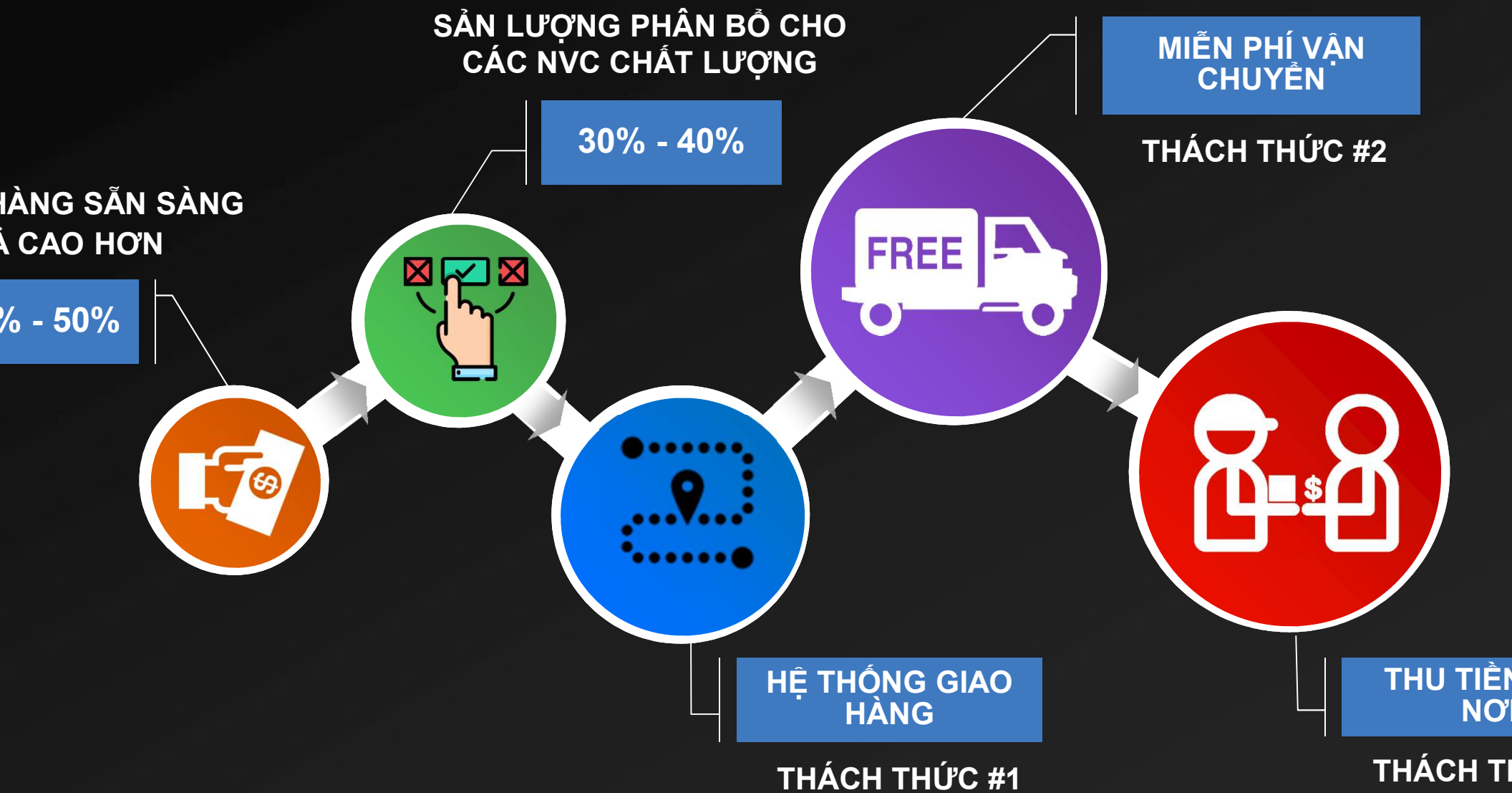
Multi Channel

Cross Channel

Omni Channel



HƯỚNG VÀ THÁCH THỨC TRONG TMĐT



PHÁP MONG ĐỢI

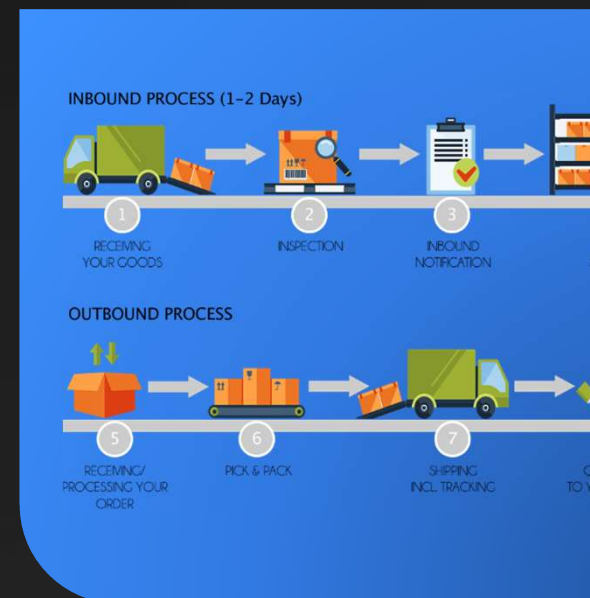
THỐNG KHO VẬN &
TÂM PHÂN PHỐI



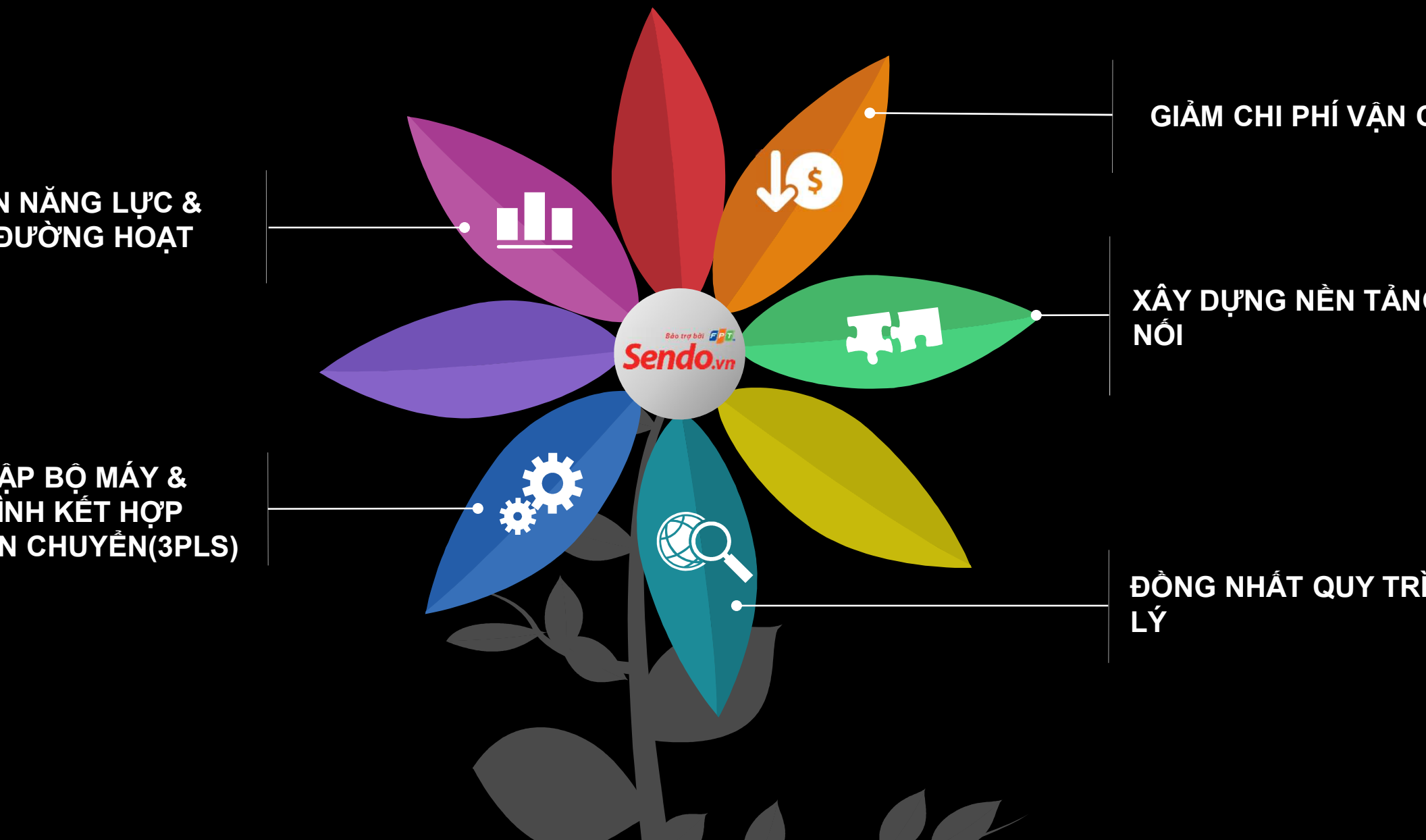
ĐA DẠNG HÓA
GÓI DỊCH VỤ



PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ
HOÀN TẤT ĐƠN HÀNG
(FULFILLMENT)



SENDO CHÚNG TÔI LÀM GÌ?



XIN CẢM ƠN

Bảo trợ bởi
Sendo